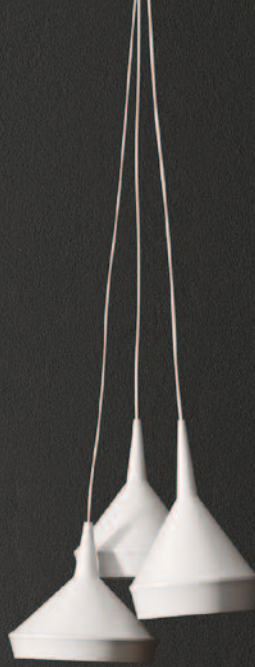


COLOR NET WORK[®]



Join this unique, economical & sustainable tool as a manufacturer.

Smart & sustainable tool for interior design, furniture and architecture

Die Idee:

Das COLORNETWORK etabliert für die gesamte Inneneinrichtung einen Farbverbund, der Materialien, Möbelteile, Fußboden-, Wand-, und Deckenverkleidungen ebenso umfasst wie Textilien, Bauelemente, Lifestyle-Produkte und Möbel.

Unter dem Dach des COLORNETWORK's definiert ein Fachgremium, bestehend aus Trendexperten der Möbelzuliefererindustrie und der Zielgruppe, jährlich eine Farbe. Diese Farbe zeichnet sich besonders durch ihre hohe Kombinationsfreudigkeit und Langzeitgültigkeit aus. Die Farbdefinition ist also nicht modisch, sondern nachhaltig und kompatibel mit aktuellen Farb- und Materialtrends.

Diese Farbdefinition geschieht in einem Designexperten-Fachgremium 1 Jahr im Voraus, d.h. wir definieren 2020 die Farbe 2021. Dies wird möglich aufgrund der gebündelten Kompetenz aus der Möbelzuliefererindustrie heraus, als auch durch die fundierte Trendforschung, die der TRENDFILTER mit Trendexpertin und Innenarchitektin Katrin de Louw einbringt.

Die Zielgruppe dieser Internetplattform sind Möbeldesigner, Innenarchitekten und Planer, mittelständische Möbelindustrie, Verarbeiter, Innenausbauer und Tischler.

The idea:

COLORNETWORK creates a specialist network for the entire interior design covering materials, furnishing components, floor, wall and ceiling coverings, as well as textiles, modules, lifestyle products and furniture.

Under the umbrella of COLORNETWORK, every year a panel of experts in furniture supply industry and target audience defines a color. This color stands out in particular due to its high degree of versatility and longevity. The color is therefore not defined by fashion, rather by sustainability and compatibility with current trends in color and material.

This color is defined by a panel of design experts each year, i.e. we will define the color 2021 in 2020. This is made possible due to the pooled expertise from the furniture supply industry and the in-depth research into trends brought by TRENDFILTER with the trend expert and interior designer Katrin de Louw.

The target audience of this internet platform are furniture, interior and other designers, middle-market furniture industry, handlers, interior fitters and carpenters.





Der Mehrwert für Ihre Kunden.
The added value for your customers.

1. Ausgangssituation / Marktlage:

Innenarchitekten und Innenausbauer müssen viele verschiedene Produkte in einem Raum zusammenführen. Dabei fällt ein hohes Maß an Recherchearbeit an, um die passende Lösung zu finden. Recherchen wiederum kosten Zeit und Geld und bergen noch immer die Gefahr, dass es farblich nicht richtig passt. Kunden aus Hotellerie, Laden- oder Schiffsbau sind jedoch besonders anspruchsvoll und wollen vom Lieferanten einwandfreien Service sehen.

Auch die Verknappung des Wohnraumes und TINY HOUSES stellen die Gestalter vor Herausforderungen, da viele Produkte auf engstem Raum zusammenkommen. Auch verschmelzen Architektur und Möbel in den Wohnräumen miteinander, was zur Folge hat, dass die Auswahl der Produkte für die Raumgestaltung schwieriger wird. Endverbraucher sind entsprechend oft überfordert. Ergebnis: Es wird überwiegend Weiß gekauft, dann Grau und evtl. Schwarz. Hier ist man in der Kombination einigermaßen sicher.

Der Lösungsansatz des COLORNETWORK's:

Wir bringen unterschiedlichste Materialien und Produkte in einem Farbverbund zusammen, wie er noch nie dagewesen ist. Dabei suchen wir Farben aus, die sowohl auf großer Fläche funktionieren, als auch kompatibel sind mit anderen Farben, Hölzern, Steinen und Materialien des Innenraumes. Verknüpft werden dabei alle Produkte, die man im Innenraum finden kann: Materialien, Möbel und Gebrauchsgegenstände sowie Lifestyle-Produkte. Wir bieten so vor allem Service, nicht in erster Linie Design. Der Innenarchitekt behält seine gestalterische Freiheit. Unsere Design- und Farbkompetenz spart unseren Kunden am Ende Zeit und Geld und gibt ihnen die Sicherheit, eine gute Wahl getroffen zu haben.

SERVICE

1. Starting / market position:

Interior designers and fitters must bring together many different products into one space. This involves a high degree of research to find the right solution. In turn, research costs time and money and always runs the risk of something not being right with the color. Nevertheless, clients from the hotel, retail or boat-building industries are particularly demanding and want to see perfect service from suppliers.

Design is also faced with shrinking living space and TINY HOUSES with many products coming together in the tightest of space. Architecture and furniture are also merging, resulting in selecting products for designing rooms becoming more difficult. Accordingly, end consumers are often overloaded. Result: White is the main purchase, then grey, and finally black. This results in a reasonably safe combination.

COLORNETWORK's approach:

We bring together the widest range of materials and products in one specialist panel as never before. In doing so, we pick colors that both work with large surfaces and are also compatible with other colors, timber, stonework and interior materials. This combines all products that can be found inside: Materials, furniture and everyday objects as well as lifestyle products. This allows us to offer above all service, and not primarily design. The interior designer retains their freedom to design. Our skill with color and design ends up saving our clients time and money, and ensures they have chosen well.

2. Ausgangssituation / Marktlage:

Jeder Hersteller sucht eine Möglichkeit, sich am Markt abzuheben. So macht gerade die kleinere und mittelständische Industrie immer wieder Versuche mit eigenen Farben zu punkten. Farben, die dabei nicht Schwarz, Weiß oder Silber sind, stellen für den Architekten jedoch oft eine echte Herausforderung dar. Der Versuch der Einzigartigkeit in der Gestaltung landet dann oft in der Sackgasse, da der Architekt wie auch der Endverbraucher die Einrichtungslösung dafür nicht parat haben.

Der Lösungsansatz des COLORNETWORK's:

Bei uns ist der Hersteller nicht alleine, sondern das COLORNETWORK liefert Teppichboden, Tischplatte und Stühle passend dazu. Vor allem für die Käufer und Einrichter ein echter Pluspunkt. Rest- und Lagerbestände der COLORNETWORK-Produkte können aufgrund der Allround-Qualität der Farbe leicht in neue Projekte eingeplant werden. Die Idee des COLORNETWORK's fördert den Mittelstand und erhält Vielfalt am Markt.

INDIVIDUALITY

2. Starting / market position:

Every manufacturer seeks an edge in the market. This sees smaller and medium-sized companies continually trying to score points with their own colors. As such, colors that are not black, white or silver often represent a real challenge for designers. The attempt at individuality of design often reaches an impasse as designers as well as end consumers are not prepared for finding the solution regarding furniture.

COLORNETWORK's approach:

With us the manufacturer not on his own, and COLORNETWORK provides matching carpets, desktops and chairs. A real plus, particularly for purchasers and furnishers. Remainders and warehouse stocks of COLORNETWORK products can be easily worked into new projects due to the all-round quality of their colors. COLORNETWORK's idea promotes medium-sized companies and brings diversity to the market.

3. Ausgangssituation / Marktlage:

Innenarchitekten, Verarbeiter und Möbelhersteller suchen nachhaltige Materialien und Produkte für Ihre Designs und Innenarchitektur. Nachhaltigkeit ist ein echtes Verkaufsargument und wird immer bedeutender. Aber WAS ist nachhaltig? Die Antwort darauf ist nicht nur komplex, sondern vor allem individuell und u. a. von der Herkunft des Produktes und dessen geplanten Einsatzes abhängig. Man kann also pauschal gar nicht sagen, welches Material nachhaltig ist und welches nicht.

Der Lösungsansatz des COLORNETWORK's:

Wir können nicht final beurteilen, ob ein Produkt nachhaltig ist oder nicht. Wir machen deshalb Herkunft, Fertigung, Logistik, Lebenszyklus und Entsorgung/Recycling transparent und bieten dadurch dem Planer eine Orientierung in der Material- und Produktwahl, so dass er einschätzen kann, ob das Produkt in seinem Einsatzgebiet nachhaltig ist. Für jedes Produkt im COLORNETWORK ist dazu neben dem üblichen Produktdatenblatt ein „Sustainability-Statement“ des Herstellers online einsehbar.

SUSTAINABILITY

3. Starting / market position:

Interior designers, handlers and furniture manufacturers seek sustainable products and materials for their designs and interiors. Sustainability is a real sales argument and is gaining in significance. But WHAT is sustainable? The answer to this is not only complex, but above all individual and, among other things, depends on the product's origin and intended use. Saying which material is sustainable and which not is too sweeping a statement.

COLORNETWORK's approach:

Whether a product is sustainable or not cannot be definitively assessed. As a result, we make origin, production, life cycle and disposal/recycling transparent, thus offering the designer guidance when selecting materials and products allowing him to judge whether the product is sustainable when used. In this respect, along with the usual product datasheet, a sustainability statement from the manufacturer can be viewed online for each product in the COLORNETWORK.

4. Ausgangssituation / Marktlage:

Die Produktionskosten in Deutschland und Europa sind im internationalen Vergleich mit anderen Kontinenten oftmals höher. Das liegt u. a. an den hohen sozialen und ökologischen Standards, die wir größtenteils hier in Europa haben. Transparent ist das am Markt jedoch oftmals wenig. Wo und unter welchen Umständen ein Produkt produziert ist, wird eher selten kommuniziert. Informationen über Inhaltsstoffe und welche Qualität einzelne Komponenten haben, wird noch weniger kommuniziert und Produkte werden oftmals sogar falsch beworben. Was zur Zeit vom Möbelhandel und den Möbelherstellern noch nicht praktiziert wird, ist im Projektgeschäft aber bereits gefordert und wird nachgefragt seitens der Innenarchitekten und Innenausbauer.

Der Lösungsansatz des COLORNETWORK's:

Das COLORNETWORK besteht aus namhaften Unternehmen, die sich der Zukunft stellen und bereit sind, Antworten zu geben. Planer und Verbraucher bekommen damit ein besseres Produktverständnis. Architekten, Verarbeiter und Verbraucher bevorzugen regionale und fair gehandelte Produkte. Die Idee des COLORNETWORK's ist also europafreundlich und nachhaltig durch die gegebene Transparenz.

SOCIAL & FAIR

4. Starting / market position:

Compared internationally, production costs in Europe are higher than in other continents. This is partly due to the high social and ecological standards prevailing here in Europe. However, on the market this is often not very transparent. It is rarely communicated where and under what circumstances products are manufactured. Information about what is contained in them and the quality of the individual components is even more seldom disclosed and products are often incorrectly advertised. Aspects not yet customary in the furniture trade and among furniture manufacturers are already in demand in the project business and required by interior designers and interior furnishers.

COLORNETWORK's approach:

COLORNETWORK consists of renowned companies, who face the future and are ready to provide answers. This gives planners and consumers a better understanding of the product. Architects, processors and consumers prefer regional and fair trade products. The idea of COLORNETWORK is therefore Europe-friendly and sustainable due to the prevailing transparency.

Smart & sustainable tool

Vorteile für Ihre Kunden, wie Möbeldesigner, Innenarchitekten und Planer, mittelständische Möbelindustrie, Verarbeiter, Innenausbauer und Tischler:

- Durch die Informationen des Sustainability-Statements kann die Nachhaltigkeit des Produktes für Projekte erst beurteilt werden.
- Es wird mit der Verwendung der Produkte die Markttransparenz, kurze Lieferwege, der Mittelstand und der Umweltschutz gefördert.
- Es werden zusätzliche Verkaufsargumente für Projekte oder Möbel gegenüber Kunden gewonnen.
- Es wird Zeit und Geld gespart durch weniger Rechercheaufwand zu passenden Einrichtungsprodukten.
- Das COLORNETWORK bietet Langzeitgültigkeit der Farbwahl und professionelles Colormatch bei voller Gestaltungsfreiheit.
- Die Bestellung läuft ganz normal über den Händler oder direkt über den Hersteller.
- Alle Produkte sind mindestens 1 Jahr (Textilien) bis 3 Jahre (Werkstoffe und Produkte) am Markt verfügbar, oftmals länger.
- Imagegewinn für den/die Planer/in und seine/ihre Projekte durch die Verwendung der COLORNETWORK-Produkte.

Benefits for your customers like furniture, interior and other designers, middle-market furniture industry, handlers, interior fitters and carpenters:

- *The information in the sustainability statement allows them to assess the product's sustainability for his project for the first time.*
- *Using the products promotes market transparency, short supply routes, SMEs and environmental protection.*
- *Additional sales arguments for projects or furniture for presenting to clients are gained.*
- *It saves time and money due to less research into appropriate furnishing.*
- *The COLORNETWORK offers long-term validity of the choice of color and professional color matching with complete freedom of design.*
- *The order runs normally through the dealer or directly through the manufacturer.*
- *All products are available on the market for at least 1 (textiles) or 3 years (materials and products), often longer.*
- *Enhanced image for designers and their products by using COLORNETWORK products.*





Der Mehrwert für Ihr Unternehmen.
The added value for your company.

Benefits

Vorteile für Sie als Hersteller und Netzwerkpartner von COLORNETWORK:

- Sie werden Mitglied eines starken Marketingverbundes durch das gemeinsame Kommunikationskonzept.
- Sie haben eine Vielzahl zusätzlicher Verkaufsargumente gegenüber mehreren Kundengruppen für ihre bestehende Produktlinie.
- Sie erhalten einen nie dagewesenen Design- und Farbverbund zu anderen Produkten der Innenarchitektur.
- Sie haben mehr Sicherheit durch die Farbwahl im Netzwerk bei Ihrer eigenen Produktentwicklung.
- Das COLORNETWORK lässt sich spielend einfach in die laufende Produktentwicklung integrieren, oftmals ohne Mehrkosten und ohne Ihr Design stark zu beeinflussen.
- Sie zahlen für jedes Produkt nur im aktuellen Jahr, dabei bleibt es mind. 1 -3 Jahre auf der Online-Plattform, d. h. ab dem 2. Jahr bekommt dieses Produkt den Auftritt auf der Plattform kostenlos.
- Sie können jedes Jahr mit einem anderen Produkt teilnehmen, wenn Sie möchten.
- Sie können jedes Jahr das Sustainability-Statement überarbeiten und dadurch Ihr Firmenprofil stärken.
- Sie fördern aktiv Markttransparenz, Marktvielfalt, Umweltschutz, Mittelstand und kurze Lieferwege.
- Imagegewinn für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte durch das COLORNETWORK und dessen Mission.
- Sie gehen kein Risiko ein: Mindestlaufzeit nur 1 Jahr bei geringer Jahresgebühr, jährlich kündbar zum Jahresende mit 12 Wochen Kündigungsfrist.

Benefits for you as manufacturers and network partners of COLORNETWORK:

- *You join a large marketing association using the concept of shared communication.*
- *You have a range of additional sales arguments for presenting to several groups of clients for your existing product lines.*
- *You maintain an unprecedented design and color network for interior-design products.*
- *You have more peace of mind due to the network's choice of colors when developing your own products.*
- *COLORNETWORK is easy to integrate in product development, often without extra costs and without heavily influencing your design.*
- *You only pay for each product during the current year, with it remaining for a minimum of 1 to 3 years on the online platform. In other words, from the 2nd year onwards, this product gets the appearance on the platform for free.*
- *You could participate every year with a different product if desired.*
- *Every year you can update the sustainability statement, thus enhancing your company profile.*
- *You will promote market transparency, market diversity, environmental protection, SMEs and short supply routes.*
- *Enhanced image for your company and products through COLORNETWORK and its mission.*
- *You run no risks: Minimum term only one year with low annual fee, ability to terminate annually at the end of the year with 12 weeks' notice.*

Schwarmintelligenz
Collective Intelligence

Das Kommunikationskonzept für Ihren Erfolg: Schwarmintelligenz

- Jeder Netzwerkpartner bekommt auf der COLORNETWORK-Internetplattform einen Link zu seinem Produkt und verpflichtet sich zurück zu verlinken auf die Startseite des COLORNETWORK's.
- Jeder Netzwerkpartner verpflichtet sich auf Messen, die die besagten Zielgruppen als Besucher aufweisen, gestellte Prospekte auszulegen und das Logo auf seine Standaußenseite am Gang zu platzieren.
- Das COLORNETWORK erhält eine Ausstellungsfläche im servicepoint A30 im Herzen der deutschen Möbelindustrie für alle Produkte des aktuellen Jahres.
- Interessenten-Newsletter zu den Produkten des COLORNETWORK's.
- Die Zusammenarbeit mit Fachzeitschriften der Zielgruppen in Form von Artikeln, Interviews und ggf. Anzeigen.
- Ganzjährige Social-Media-Aktivitäten.
- Präsentation der Idee des COLORNETWORK's auf Branchenmessen.

Communication strategy for your success: Collective intelligence

- *Each partner is provided with a link to their product on the COLORNETWORK internet platform and undertakes to link back to COLORNETWORK's homepage.*
- *Each network partner undertakes to display the brochures at trade fairs having the stated target audiences as visitors, and place the logo on the outside of their stand.*
- *COLORNETWORK is provided with an exhibition space at servicepoint A30 in the heart of the German furniture industry for all products for the current year.*
- *Newsletter for interested parties about COLORNETWORK's products.*
- *Collaboration with specialist target group publications in the form of articles, interviews and, where applicable, adverts.*
- *Social media activities around the year.*
- *The COLORNETWORK idea presented at industry fairs.*





Geplante Präsenz im servicepoint A30.
Planned presence at servicepoint A30.

Arbeitsplatten
Worktops

Waschbecken
Sinks

Fensterbänke
Window sills

Furniere (gefärbt, bedruckt, lackiert...)
Veneers (colored, printed, varnished etc.)

Tapeten
Wallpaper

Armaturen
Fittings

Möbelleuchten
Furniture luminaires

Handläufe
Handrails

Möbelgriffe
Furniture handles

Wand- und Bodenfliesen
Wall and floor tiles

Möbelkanten
Furniture edges

Kleiderhaken
Clothes hooks

Innenausstattung
Interior fittings

Pendelleuchten
Suspended luminaires

Möbellacke
Furniture varnishes

Folien
Films

Designböden
Designer floors

Wandfarben
Wall paints

Holzdekore
Wood decors

Leder/Kunstleder
Leather/artificial leather

Sonnenschutz
Sun shading

Filz
Felt

Mineralwerkstoff
Solid surface material

Korkplatten
Cork boards

Flat/furniture glass
Flachglas/Möbelglas

Sofas & Polstermöbel
Sofas & upholstery

Geländer
Railings

Bilderrahmen
Picture frames

COLOR NET WORK[®]

•

Vorhänge
Curtains

Mülleimer
Waste bins

Stehleuchten
Floor lamps

Schichtstoffe
Laminates

Dekostoffe
Fabrics

Griffleisten
Handle strips

Barhocker
Stools

Teppichboden
Carpets

Bezugsstoffe
Upholstery

Möbelfronten
Furniture fronts

Melaminplatten (MFC/MDF)
Laminated boards (MFC/MDF)

Teppiche
Rugs

Kerzen & Dekoration
Candles and decoration

Zimmertüren
Internal doors

Seifen
Soap

Metallbleche
Metal sheeting

Fenster-und Türen
Windows and doors

Handtücher
Towels

HDF-Rückwände
HDF rear panels

E-Geräte
Electronic devices

Stahlrohre
Steel tubing

usw.
etc.

Gläser
Glasses

Nischenrückwände (Glas)
Recess back panels (glass)

Parkett und Laminatboden
Parquet and laminate floors

Verbundelemente
Composites

Tischgestelle
Table bases

Türgriffe
Door handles

Treppenstufen
Steps

Geschirr
Tableware





Das Kleingedruckte, die To Do's und der Zeitplan.
The fine print, to do's and timeline.

Membership

Rechte und Pflichten der Netzwerkpartner:

- Einmalige Aufnahmegebühr und jährliche Mitgliedschaft.
- Pro Mitgliedschaft (mindestens) eine Farbeinstellung pro Jahr auf beliebigem Produkt inkl. Bereitstellung des Produktdatenblattes und des Sustainability-Statements.
- Sie verlinken im Idealfall von Ihrer Produktseite auf www.COLORNETWORK.org mit Hilfe des CNW-Logos (mind. 110 Pixel hoch). Sollte das Produkt nicht auf Ihrer Website sein, verlinken Sie von der nächst logischen Seite auf die Internetplattform des COLORNETWORK's.
- Sie verpflichten sich auf Messen, die die besagten Zielgruppen als Besucher aufweisen, ein COLORNETWORK-Logo als Plotterfolienschriftzug in der Größe 30 x 30 cm auf der Standaußenseite anzubringen (OK 0,5 - 2,2m), Logofarbe: Schwarz matt oder Weiß matt.
- Sie verpflichten sich, weder auf Ihrer Website, im Internet im Allgemeinen, noch auf Messen, Ausstellungen oder im Handel auf weitere Produkte, im Zusammenhang oder neben Produkten des COLORNETWORK's hinzuweisen, die in gleicher Farbe verfügbar sind, jedoch NICHT Teil des COLORNETWORK's.
- Sie verpflichten sich, Ihr Produkt des COLORNETWORK's mind. 1 Jahr (Textilien) bis 3 Jahre (Werkstoffe und Produkte), je nach Vorgabe im Produktdatenblatt, am Markt verfügbar zu haben.
- Sie verpflichten sich, die Farbe der gemeinsamen Produktentwicklung bis zur Bekanntgabe durch uns im November geheim zu halten im Sinne von nicht öffentlich. Eigene Farbeinstellungen dürfen vorab jedoch Kunden der Industrie gezeigt werden.
- Ihre Mitgliedschaft ist jährlich kündbar mit einer Frist von 12 Wochen zum Jahresende.

Rights and obligations of the network partners:

- *One-off joining fee and annual membership.*
- *For each membership, (at least) one color setting per year with any product including provision of the product datasheet and sustainability statement.*
- *Ideally, you will link your product page to www.COLORNETWORK.org using the CNW logo (at least 110 pixels high). Should the product not be on your website, you will link from the next logical site to the COLORNETWORK internet platform.*
- *At trade fairs having the stated target audiences as visitors, you undertake to attach a COLORNETWORK logo in 30 x 30cm plotter font on the outside of the stand at 0.5 to 2.2m, from the top edge. Logo color: Matt black or matt white.*
- *You undertake not to refer on your website, online in general, or at trade fairs, exhibitions or being traded to other products associated with or alongside CNW products available in the same color but NOT part of COLORNETWORK.*
- *You undertake to make your COLORNETWORK product available for min. 1 (textiles) or 3 years (materials and products) on the market.*
- *You undertake to keep jointly developed products secret until announced by us in November in the sense of not publishing. However, your own color settings may be shown to industry clients.*
- *Your membership can be terminated annually with twelve weeks' notice to the end of year.*

Timeline

Die Timeline:

- Bis Ende März jeden Jahres: Ein Fachgremium unter Leitung Katrin de Louw erarbeitet die neue Farbe des COLORNETWORK's.
- März: Netzwerkpartner bekommen die Farbinformation per Post in LAB-Werten, inkl. Farbreferenzmuster.
- April - Oktober: Die Netzwerkpartner reichen Ihren Vorschlag zur Teilnahme im COLORNETWORK ein, mit Muster, Sustainability-Statement und Produktdatenblatt.
- Genehmigungsverfahren des TRENDFILTERs dauert in der Regel 8 Wochen. Ziel des Bewerbungsverfahrens ist es, ausschließlich attraktive und marktrelevante Produkte im COLORNETWORK vorzustellen und damit die gesamte Attraktivität der Plattform sicherzustellen. Dabei wird auch beurteilt, ob die Farben harmonisch in einem Raum stehen können, denn Farbdifferenzen über verschiedene Materialitäten sind üblich.
- 31. Oktober: Deadline zur Anmeldung der Teilnahme als Hersteller am COLORNETWORK für das Folgejahr.
- November: Bekanntgabe der Farbe und Start der Marketingmaßnahmen zur Bewerbung.
- Dezember: Fertigstellung des Internetauftritts inkl. Verlinkung aller Netzwerkpartner.
- 01. Januar: Die Produkte müssen (im Handel) verfügbar sein.
- Bis Ende März: Fachgremium erarbeitet die Farbe des Folgejahres (Zyklus beginnt von vorne).

The timeline:

- *By the end of March each year: Specialist panel headed by Katrin de Louw working on the COLOR 2020 color.*
- *March: Network partners receive the color information by post in LBS values, incl. color reference patterns.*
- *April to October: Network partners submit their proposals for participating in COLORNETWORK by means of a sample or description as well as the sustainability statement and product data sheet.*
- *TRENDFILTER's approval process generally takes 8 weeks. The aim of the recruitment procedure is to only present attractive products relevant to the market on COLORNETWORK and thus ensure the platform's appeal. It is also assessed whether the colors can harmoniously stand in a room, because color differences over different materials are common.*
- *31 October: Deadline for registering participation as a manufacturer in COLORNETWORK for the following year.*
- *November: Announcement of the color and start of the marketing measures for application.*
- *December: Completion of online presence including linking of all network partners.*
- *01. January: The products (in trade) must be available.*
- *By the end of March: Specialist panel works on the color for the following year (cycle starts from the beginning).*

Smart & sustainable tool for interior design, furniture and architecture



„COLORNETWORK ist im Service für Einrichter und Innenarchitekten und auch hinsichtlich der Produkttransparenz, über das „Sustainability-Statement“ zu jedem einzelnen Produkt, revolutionär. Dadurch wird Nachhaltigkeit in der Innenarchitektur umfassend möglich. Es profitiert von unserer Kompetenz in der Möbelzuliefererindustrie und unseren starken Mitgliedern. Darüber hinaus arbeitet diese Netzwerkkategorie gegen die Marktkonzentration und für mehr Vielfalt der Produkte. Es stärkt den Mittelstand und kurze Lieferwege. Und das Ganze kombiniert mit viel Design- und Trendkompetenz. Ein Herzensprojekt von mir.“

Katrin de Louw, Innenarchitektin und Trendexpertin, Inhaberin von TRENDFILTER – Designzukunft für Möbel & Materialien, Initiatorin des servicepoint A30, Jury Mitglied des Red Dot, freie Autorin und 2019 zum 5. Mal verantwortlich für die PIAZZA Trends in Surfaces & Wood Design auf der interzum 2019.

“At the service of furnishers and interior designers, COLORNETWORK is revolutionary. The same applies with regard to product transparency regarding the sustainability statement for each product. This makes interior design sustainability comprehensive. It benefits from our skill in the furniture supply industry and our strong members, as development cycles of two years and more are the rule for us. In addition, this network idea works against market concentration and for more product diversity. It reinforces SMEs and short supply routes. And all combined with plenty of skill in design and trends. A project close to my heart.”

Katrin de Louw, interior designer and expert in trends, owner of TRENDFILTER – the future of design for furnishings and materials, behind servicepoint A30, Red Dot jury member, freelance author and for the fifth time responsible for PIAZZA Trends in Surfaces & Wood Design at interzum 2019.

**COLOR
NET
WORK[®]**
!

Join us!
www.COLORNETWORK.org

COLOR NET WORK[®]

managed by

TRENDFILTER[®]
Uhlendiekstr. 88
32257 Bünde
GERMANY

+49.(0) 5223. 65315-0
info@trendfilter.net
www.trendfilter.net

**TREND
FILTER[®]**

DESIGNZUKUNFT FÜR
MÖBEL & MATERIALIEN